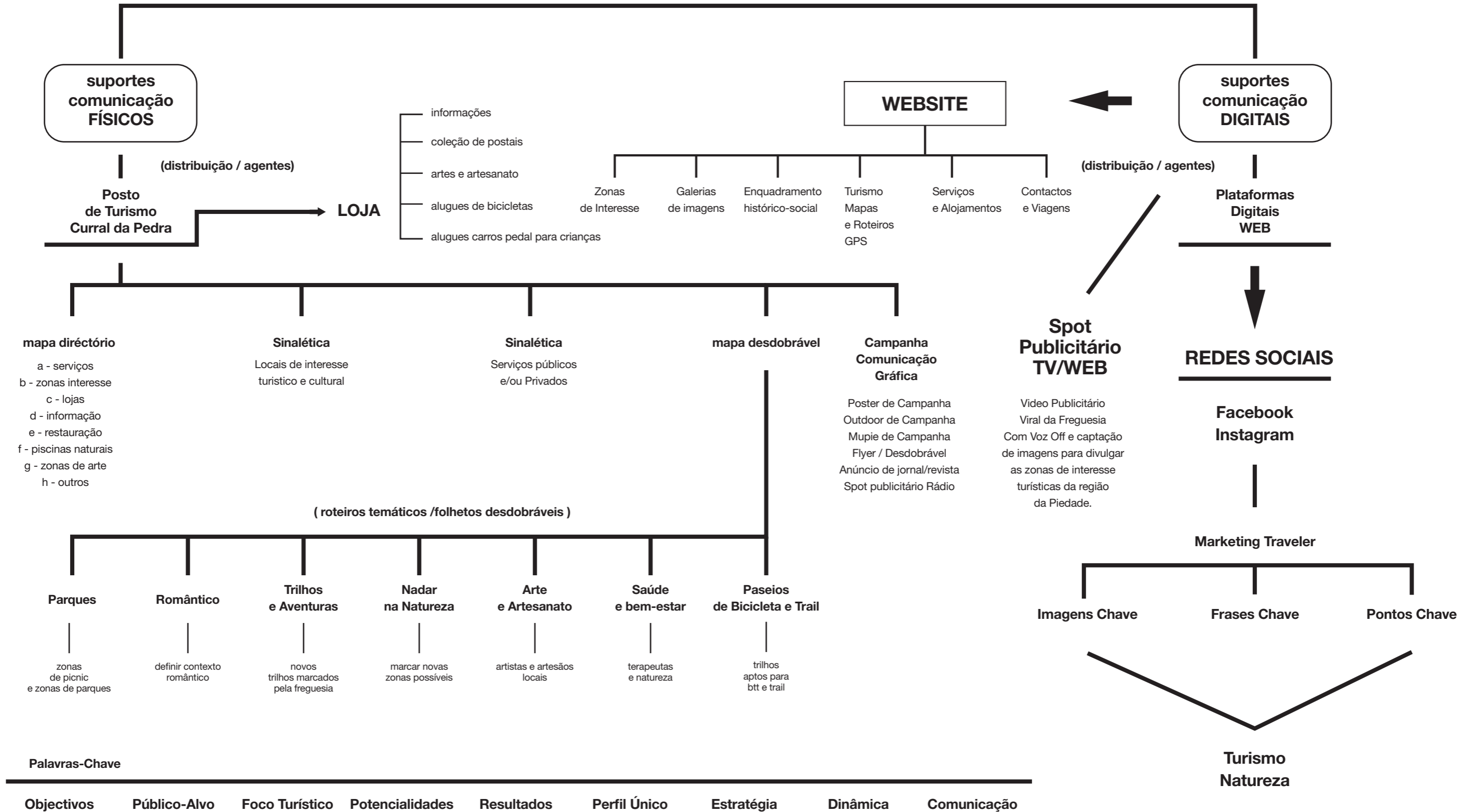


Piedade “Plano de Intervenção em Comunicação, Design e Marketing Turístico-cultural”

o que queremos comunicar?

IMAGEM



Hi!
island

DESIGN
COMUNICAÇÃO
AÇORES

PROJETO
BRANDING CULTURAL

HIISLANDDESIGN ESTÚDIO
HIISLANDDESIGN.MYPORTFOLIO.COM

*Piedade,
Plano de Intervenção em
Comunicação, Design e Marketing
Turístico-cultural*

PIEIDADE

WE
COM
MUNI
CATE
ART E DESIGN

HIISLANDDESIGN ESTÚDIO

DESIGN COMUNICAÇÃO E BRANDING

Hoje é uma disciplina fortemente ligada ao vídeo, à música, ao design gráfico, publicidade, editorial, web design, redação e, ao contrário de outros processos criativos, depende muitas vezes de enunciados. Aproxima-se das competências do marketing, mas não eleger o corporativismo do século XX como tônica do seu desenvolvimento. Idealmente, centra-se no ato criativo para nele recolher ideias que recolocuem e reformulem os problemas, para depois passar para a sua resolução.

DESIGN EDITORIAL

Design editorial refere-se ao projeto visual e funcional de um produto revistas, jornais ou livros. É a adaptação de um produto às necessidades dos leitores, cativando o seu uso através da estética, ergonomia, legibilidade e leiturabilidade, aplicando-se conceitos de usabilidade da forma e conteúdo.

DESIGN DE INTERIORES

O design de interiores é uma técnica cenográfica e visual para a composição e decoração de ambientes internos. Consiste na arte de planejar e organizar espaços, escolhendo e/ou combinando os diversos elementos de um ambiente, estabelecendo relações emocionais, estéticas e funcionais, em relação ao que se pretende produzir.

DESIGN GRÁFICO

Mais conhecido como a arte gráfica é uma forma de se comunicar visualmente um conceito, uma ideia, através de técnicas formais. Podemos ainda considerá-lo como um meio de estruturar e dar forma à comunicação impressa, em que, no geral, se trabalha o relacionamento entre 'imagem' e texto.

DESIGN MULTIMÉDIA

Multimédia é a combinação, controlada por computador, de pelo menos um tipo de média estática (texto, fotografia, gráfico), com pelo menos um tipo de média dinâmica (vídeo, áudio, animação). Vídeos, spot publicitário (web e tv), animação.

WEB DESIGN

O web design pode ser visto como uma extensão da prática do design, onde o foco do projeto é a criação de web sites e documentos disponíveis no ambiente da World Wide Web.

PROJETO_
BRANDING CULTURAL



Piedade,
Plano de Intervenção em
Comunicação, Design e Marketing
Turístico-cultural
PIEDADE

HIISLANDDESIGN ESTÚDIO
HIISLANDDESIGN.MYPORTFOLIO.COM

ORÇAMENTO #2018-11-09

Projeto "Piedade, Plano de Intervenção em Comunicação, Design e Marketing, Turístico-cultural"

PLANO	A. Conceito
DESIGN GRÁFICO	B. Imagem
COMUNICAÇÃO	C. Slogan
TURISTICO	D. Estratégias
CULTURAL	E. Processo Criativo
	F. Desenvolvimento
	G. Dinâmica Conceptual e Branding
	H. Comunicação
	I. Conceito Final
	J. Desdobramento

(DESIGN GRÁFICO)	A. Estudos de Ilustração e pintura digital
	B. Estudos dos Formatos
	C. Estudos Gráficos
	D. Estudos de Layout
	E. Estudos Tipográficos
	F. Estudos Cromáticos
	G. Tratamento e Enquadramento de Imagem
	H. Artes Finais Bi-lingues

(PRODUTO FINAL)	1. Logotipo /Imagem de Marca
	2. Mapa Directório
	3. Mapa Desdobrável
	4. Mapas Roteiros Diversos
	5. Cartazes Campanha
	6. Outdoors Campanha
	7. Flyers Campanha
	8. Sinalética Localizada
	9. Sinalética Indicativa
	10. Spot Publicitário Rádio

CONTINUA PRÓXIMA
PÁGINA >

ART
& DESIGN

DIREÇÃO DE ARTE
JOSÉ DUTRA BRANCO

FATURAÇÃO
NOME: JOSÉ ARTUR DUTRA
RODRIGUES BRANCO
NIF: 229581200
NIB: 0035 0813 00054037700 49

jzebranco@ymail.com
hiislanddesign@yahoo.com
+351 963425267 (PT)

AÇORES - PORTUGAL

www.facebook.com/hiislanddesign
www.hiislanddesign.myportfolio.com

WORK.STUDIE.DESIGN CITIES:
Tomar (PT) Vila Nova de Milfontes (PT) /
Horta (AZPT) / Ponta Delgada (AZPT) / Lisboa (PT) /
Pequim (CN) / Berna (CH) / Copenhaga (DK) /
Berlim (DE) Toronto (CA) / Praia da Vitória (AZPT) /
Piedade (AZPT)

PROJETO_
BRANDING CULTURAL

Piedade,
Plano de Intervenção em
Comunicação, Design e Marketing
Turístico-cultural

PIEDADE

Hi!
island

DESIGN
COMUNICAÇÃO
AÇORES

HIISLANDDESIGN ESTÚDIO
HIISLANDDESIGN.MYPORTFOLIO.COM

ORÇAMENTO #2018-11-09

NOTA1 A Hiislanddesign representa um coletivo de designers independentes de formação académica superior (design comunicação cultural, branding, marketing, design gráfico, design interiores, design editorial, webdesign, multimédia, 3D, indústrias gráficas, vídeo e fotografia). Somos especialistas de formação em Artes e Comunicação pelo que, para além de agirmos emocionalmente, agimos objetivamente, garantindo o foco conceptual dedicado ao seu público-alvo.

NOTA2 No orçamento apresento letras (A, B, C, etc) que representam processos criativos, as bases e estruturas de onde resultam os produtos (1,2,3, etc)

NOTA3 Dado o tempo apertado para a apresentação deste orçamento, este é considera-se aproximado pelo que os produtos de design comunicação e marketing podem ser reestruturados, podendo até mesmo serem escolhidos, mediante proposta, outros suportes de comunicação a fim de beneficiar o projeto.

NOTA4 Este orçamento diz respeito ao processo intelectual, criativo e à conceção gráfica digital e não à produção física, contudo, engloba um acompanhamento de produção, online ou presencial, se se justificar. Sugerimos a empresa gráfica produtora, através de critérios de proteção ambiental. Coordenamos e articulamos a produção dos suportes se for necessário.

NOTA5 Técnicas PréImpressão
ADOBE SOFTWARE GRAPHIC EXPERT
Adobe InDesign CC Advance
Adobe Illustrator CC Advance
Adobe Photoshop CC Advance

NOTA6 Método de Pagamento
50-50, Sendo o primeiro pagamento aquando da adjudicação,
o segundo na entrega das artes finais para produção.

ART
& DESIGN

DIREÇÃO DE ARTE
JOSÉ DUTRA BRANCO

FATURAÇÃO
NOME: JOSÉ ARTUR DUTRA
RODRIGUES BRANCO
NIF: 229581200
NIB: 0035 0813 00054037700 49

jzebranco@ymail.com
hiislanddesign@yahoo.com
+351 963425267 (PT)

AÇORES - PORTUGAL

www.facebook.com/hiislanddesign
www.hiislanddesign.myportfolio.com

FIM

Grato pela sua atenção,



José Dutra Branco

2018-11-09 hiislanddesign estúdio AZORES 018

WORK.STUDIE.DESIGN CITIES:
Tomar (PT) Vila Nova de Milfontes (PT) /
Horta (AZPT) / Ponta Delgada (AZPT) / Lisboa (PT) /
Pequim (CN) / Berna (CH) / Copenhaga (DK) /
Berlim (DE) Toronto (CA) / Praia da Vitória (AZPT) /
Piedade (AZPT)

PROJETO_
BRANDING CULTURAL



Piedade,
Plano de Intervenção em
Comunicação, Design e Marketing
Turístico-cultural
PIEDADE

HIISLANDDESIGN ESTÚDIO
HIISLANDDESIGN.MYPORTFOLIO.COM

ORÇAMENTO #2018-11-09

Projeto "Piedade, Plano de Intervenção em Comunicação, Design e Marketing, Turístico-cultural"

PLANO	A. Adaptação Conceito
WEB	B. Imagem
COMUNICAÇÃO	C. Slogan
TURISTICO	D. Estratégias
CULTURAL	E. Processo Criativo
	F. Desenvolvimento
	G. Dinâmica Conceptual e WebBranding
	H. Comunicação
	I. Conceito Final

(WEBDESIGN)	A. Arvore do site
	B. Estudos Gráficos
	C. Estudos de Layout
	D. Estudos Tipográficos
	E. Estudos Cromáticos
	F. Tratamento e Enquadramento de Imagem
	G. Fotografia
	H. Video
	I. Programação
	J. Textos

(PRODUTO FINAL)	1. WebSite / Sitio da internet
	2. Spot Publicitário (Conceito, Captações e Enquadramentos, Planos, Montagem, Voz-off, Edição video)
	3. Redes Sociais (Estratégia e Planificação da Dinâmica para: Facebook e Instagram)

ART
& DESIGN

DIREÇÃO DE ARTE
JOSÉ DUTRA BRANCO

FATURAÇÃO
NOME: JOSÉ ARTUR DUTRA
RODRIGUES BRANCO
NIF: 229581200
NIB: 0035 0813 00054037700 49

jzebranco@ymail.com
hiislanddesign@yahoo.com
+351 963425267 (PT)

AÇORES - PORTUGAL

www.facebook.com/hiislanddesign
www.hiislanddesign.myportfolio.com

TOTAL C/IVA € 20.000.00

WORK.STUDIE.DESIGN CITIES:
Tomar (PT) Vila Nova de Milfontes (PT) /
Horta (AZPT) / Ponta Delgada (AZPT) / Lisboa (PT) /
Pequim (CN) / Berna (CH) / Copenhaga (DK) /
Berlim (DE) Toronto (CA) / Praia da Vitória (AZPT) /
Piedade (AZPT)